Wallonie tourisme CGT

ant animateurs numériques de territoire

Facebook efficace

Ou l’art de mettre du vernis partout

Informations complémentaires

- Colloque Wallonie Destination Qualité:
  - 9 décembre
  - https://www.facebook.com/Wallonie-Destination-Qualit%C3%A9-261909720906941/
- Formation Facebook Blueprint en ligne gratuite:
  - https://www.facebook.com/business/learn/courses

Informations complémentaires

- CCILB et comptoir Hôtel:
  - https://www.ccilb.be/fr/competences-comptoir-hotels
- Vade Mecum Hôtel 2019
  - https://www.ccilb.be/wm-media/CHO/VadeMecumHotels2019.pdf

Informations complémentaires

- Jonas Mossiat:
  - Chargé de mission / Missionsleiter : Jonas Mossiat
  - j.mossiat@ftlb.be
  - +32 (0) 84 41 10 11
- Audrey Quoitin et Frédéric Rousseau
  - a.quoitin@ftlb.be
  - f.rousseau@fltb.be
  - Tel.: + 32 (0) 84 41 02 02

Informations complémentaires

- Pour **Namur**
  - https://www.facebook.com/groups/provincedenamurtourismepro
- Programme de formation de la FTPN
  - https://www.provincedenamurtourisme.be/fr/programme-des-formations.html
  - Site internet et référencement, création et gestion de contenus visuels, relation presse, influenceurs et organisation d'événements

Présentation disponible en ligne

https://ant.tourismewallonie.be/DT4-facebook.pdf

Une petite histoire

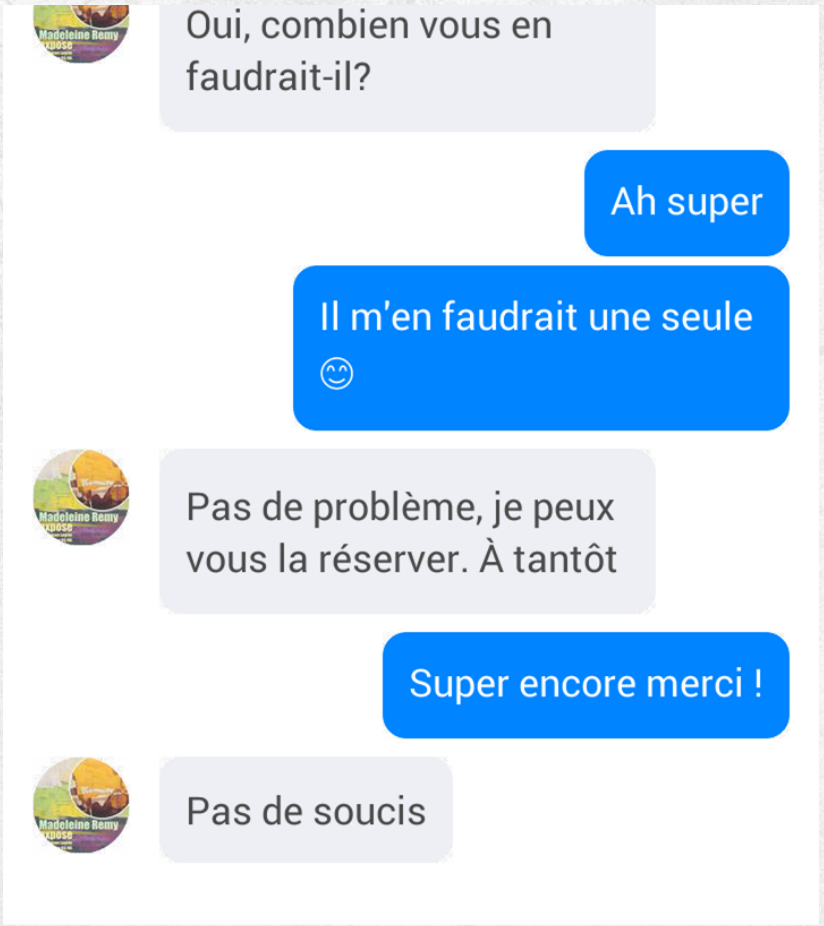
Pour montrer que Facebook il est bien

Ils ont une **page facebook** !

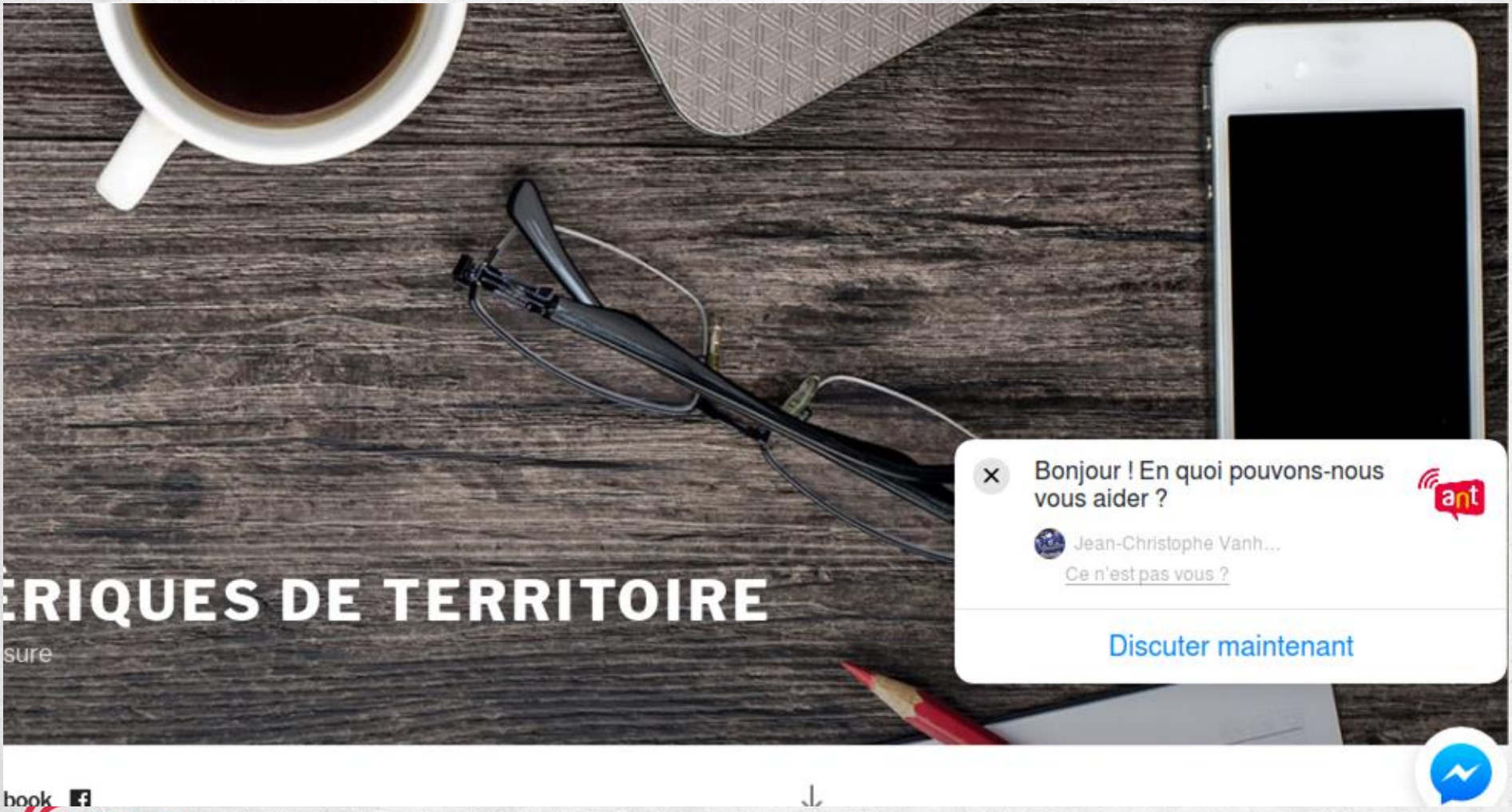
Ils ont une **page facebook** !

Il vous reste **une place** ?

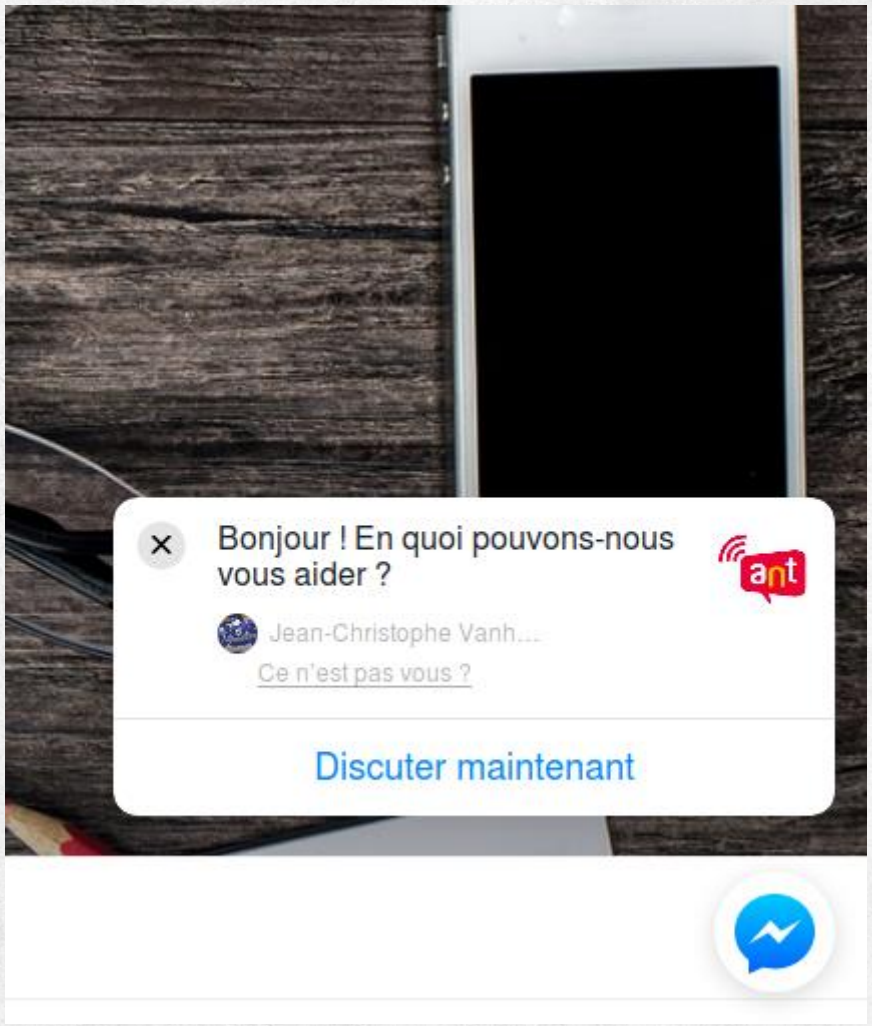
Il vous reste **une place** ?



Et **bonus**...


ÉRIQUES DE TERRITOIRE
sure
Bonjour ! En quoi pouvons-nous vous aider ?
Jean-Christophe Vanh...
Ce n'est pas vous ?
Discuter maintenant

Et **bonus**...

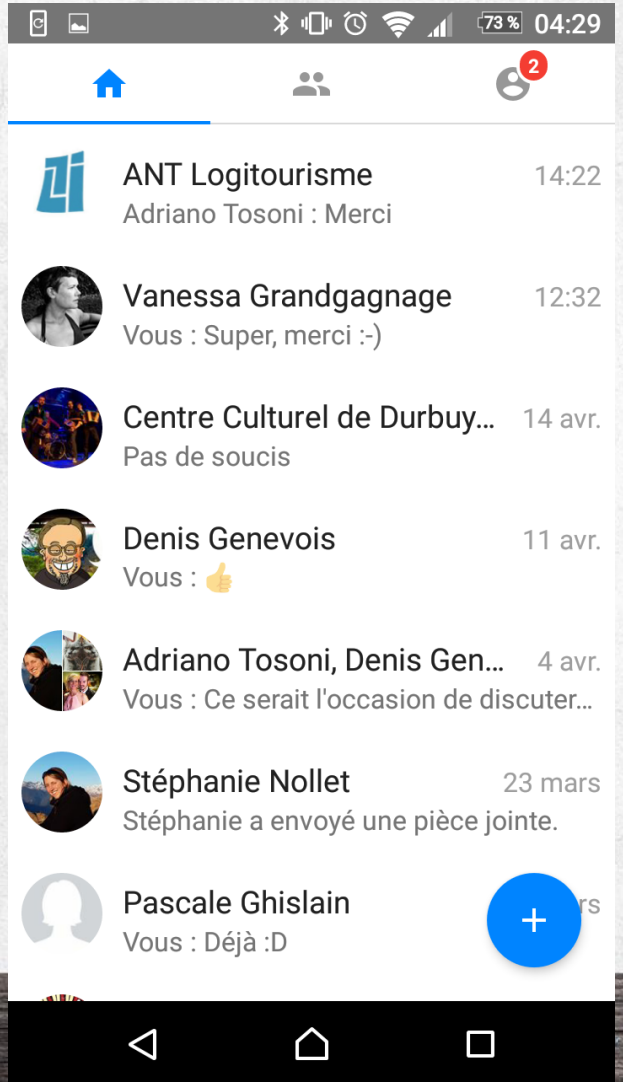

Bonjour ! En quoi pouvons-nous vous aider ?
Jean-Christophe Vanh...
Ce n'est pas vous ?
Discuter maintenant

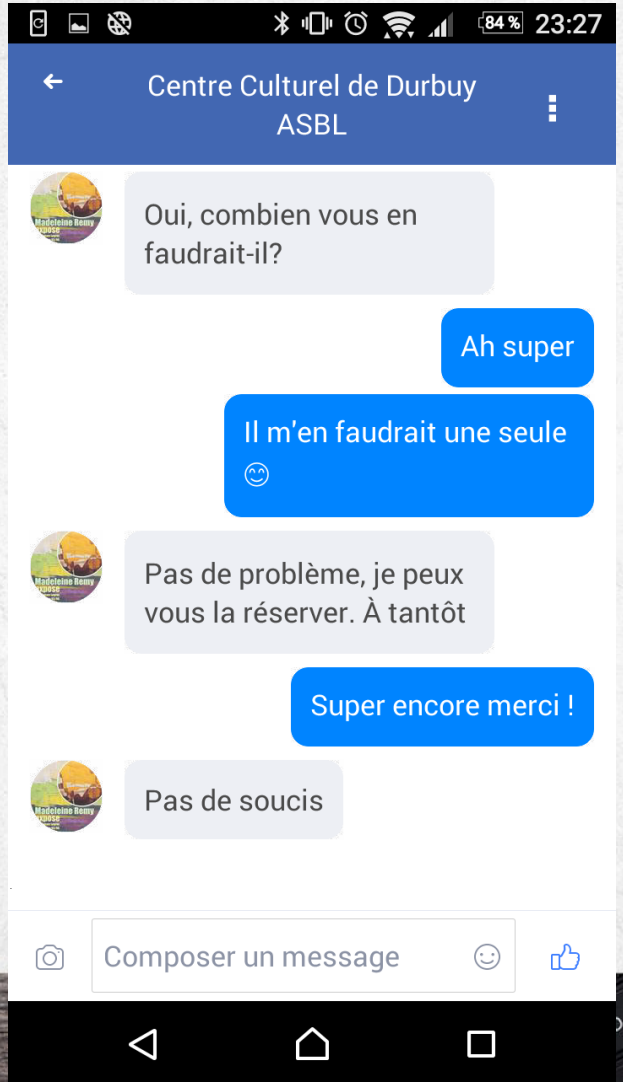
Facebook facile

Pour s'y mettre en douceur

Une version **facile** de facebook

Une version **facile** de messenger

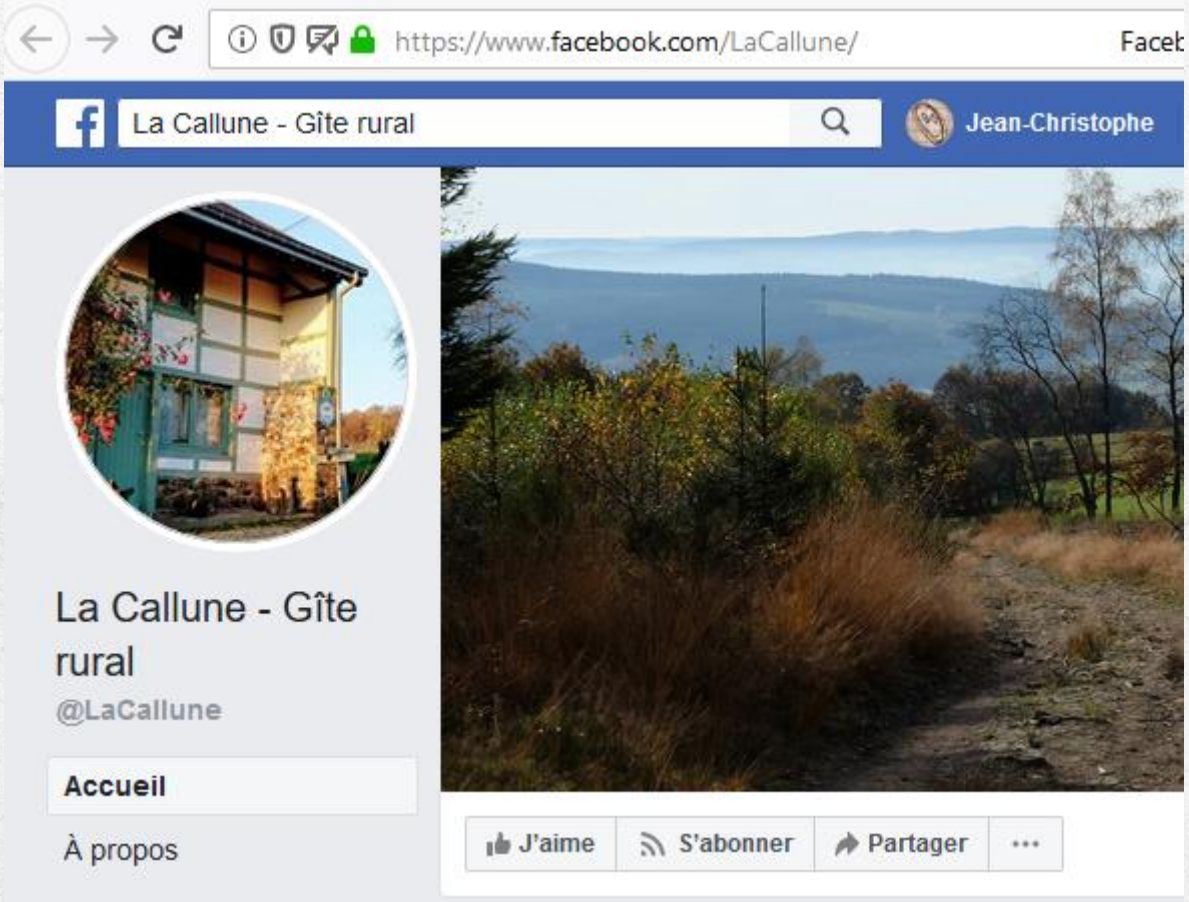




Pourquoi ouvrir une page ?

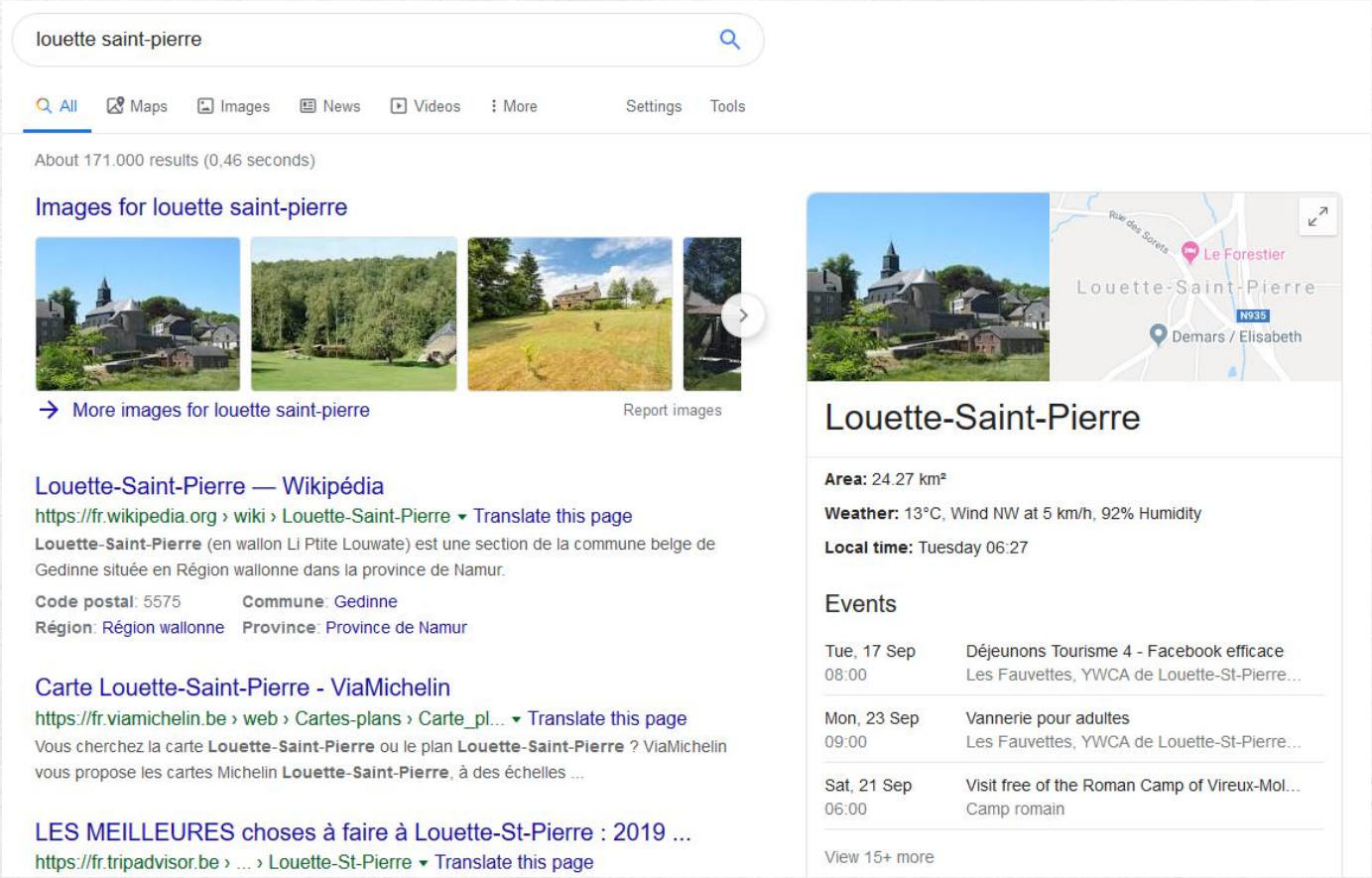
- Augmenter votre **référencement**
- Fidéliser vos **clients**
- Avoir de la visibilité et **relayer** vos messages
- Fournir de la **réassurance**
- Outil **statistique**, **publicitaire** puissant et accessible
- Se différencier et **travailler son image** de marque

Augmenter votre **référencement**

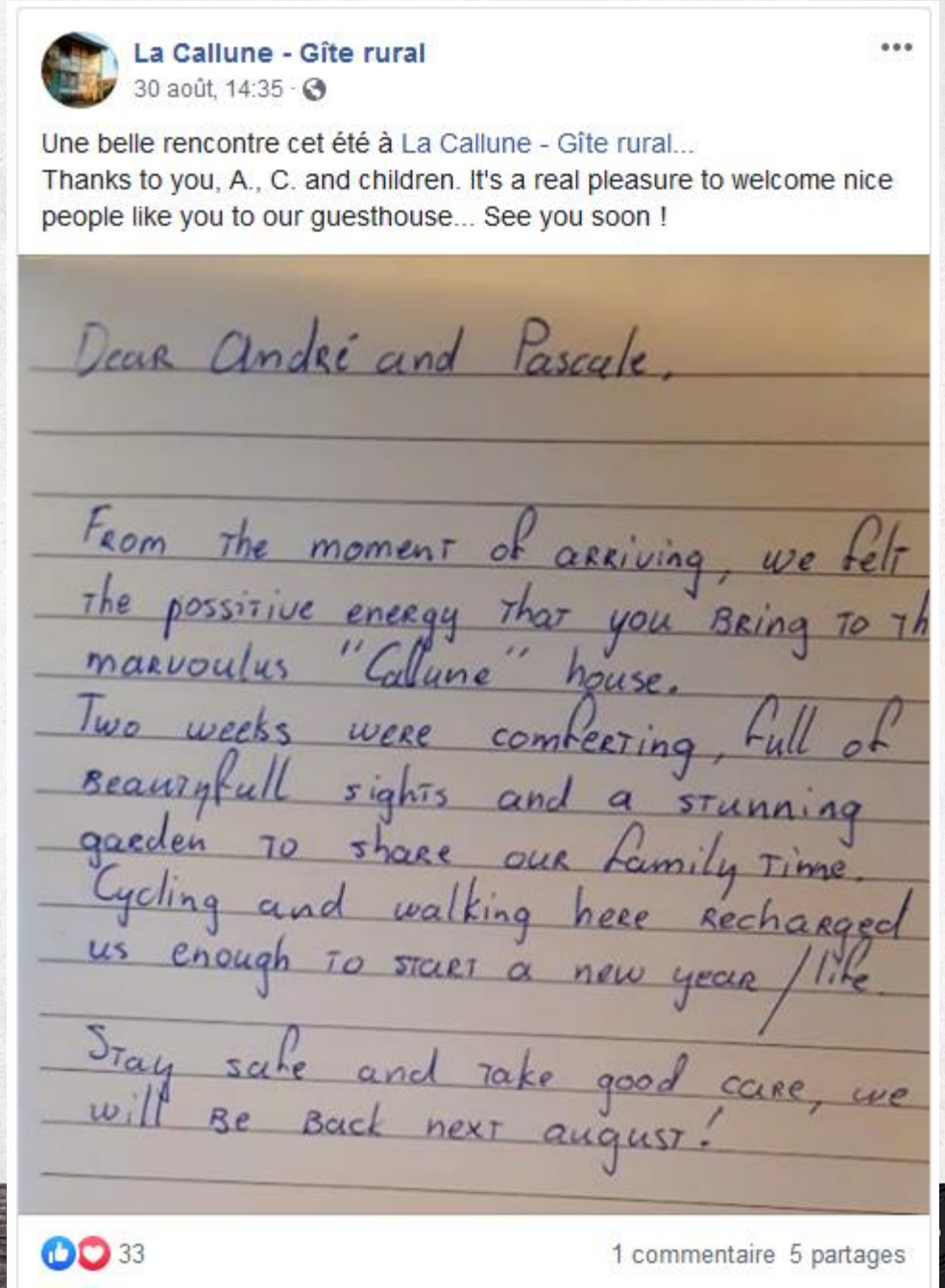


Augmenter votre **référencement**

Augmenter votre **référencement**

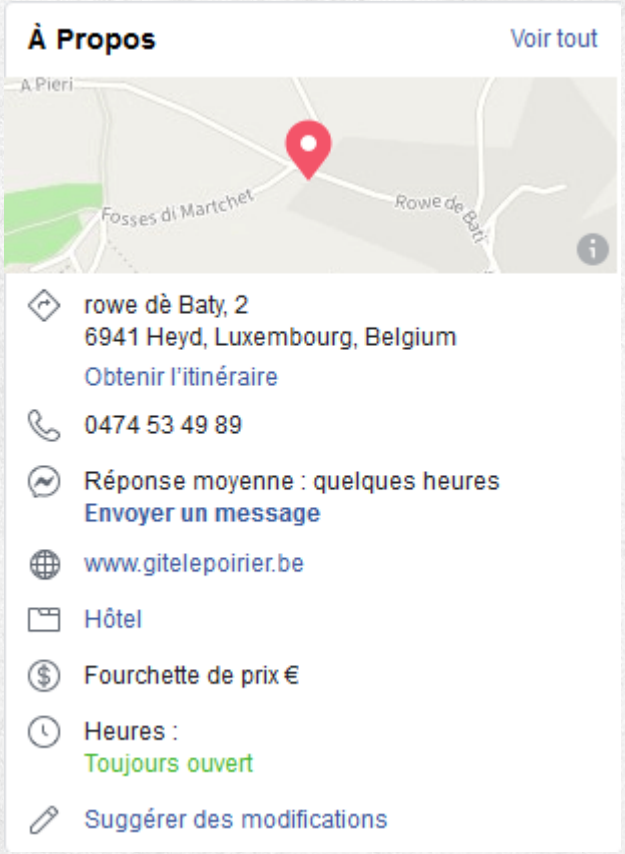


Fidéliser vos clients



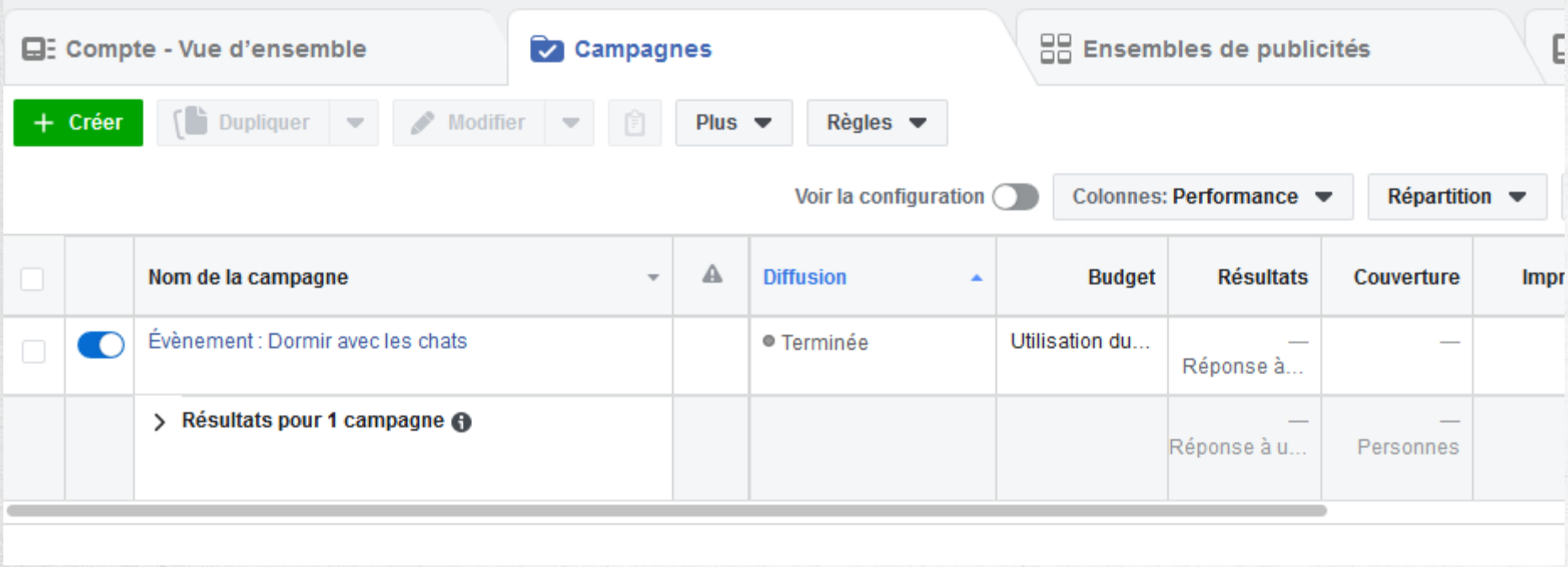
Relayer vos messages

Fournir de la **réassurance**



Fournir de la **réassurance**

Outil **publicitaire**



Outil **statistique**

Interactions avec la publication
9 septembre - 15 septembre

270
Interaction avec les publications ▲106%

Réactivité
Au 14 septembre 2019

100 %
Taux de réponse ▲0%

22 h 42 min
Délai de réponse ▲0 h 0 min

Vues de la Page
9 septembre - 15 septembre

23
Total des vues de la Page ▲283%

Travailler son **image**

La Callune - Gîte rural

@LaCallune

Accueil

À propos

Photos

Publications

Avis

Vidéos

Communauté

Créer une Page

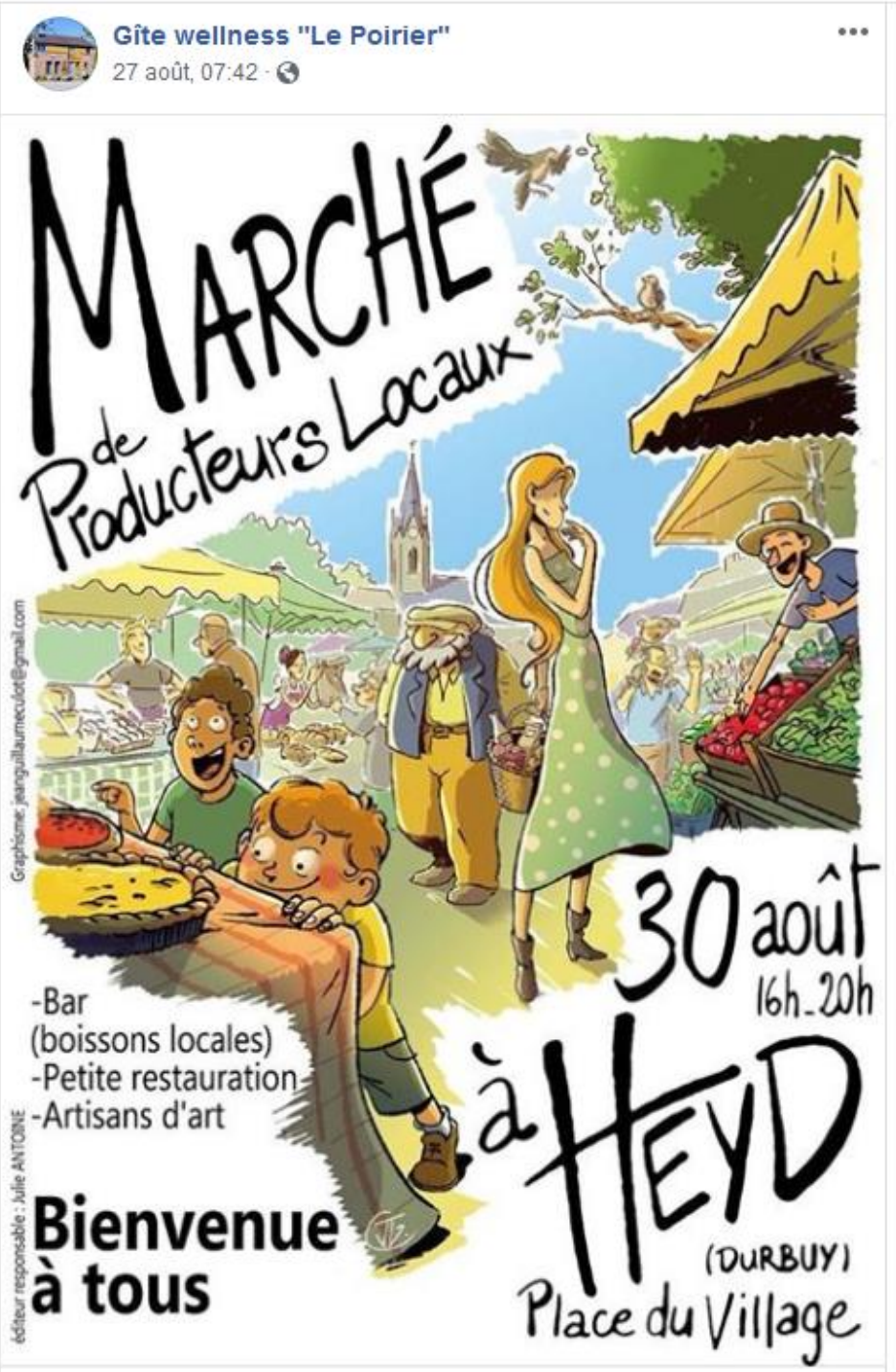
J'aime | S'abonner | Partager | ...

La Callune - Gîte rural

29 août, 13:29 ·

Des nouveaux visiteurs au jardin de La Callune - Gîte rural ! Mais quel est donc cet oiseau ? Ceux et celles qui savent, likez ! 😉
(photo de l'Ecureuil roux : https://bit.ly/2NzlgMt)

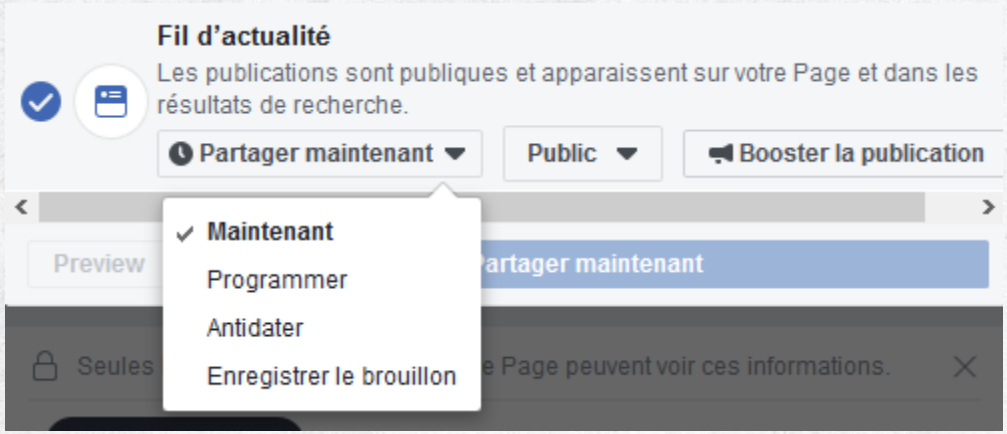
Se **différencier**



Des inconvénients ?

- **Chronophage**
- Demande d'être **vigilant** et **réactif**
- Demande des **compétences**
- Demande des **moyens**
- Peu de contrôle sur l'outil

Anticiper vos publications



Vigilant et **réactif**

- Toujours **répondre** aux commentaires
- Ne **jamais débattre** avec le client, le prospect
- **Personnaliser** la réponse

Demande des **compétences**

Facebook **blueprint**

facebook blueprint

Découvrez des nouvelles compétences, grâce à Facebook Blueprint.

Développez votre carrière dans le secteur du commerce ou du marketing, grâce à une formation en ligne gratuite sur le marketing numérique.

Demande des **compétences**

Aller les chercher **gratuitement**

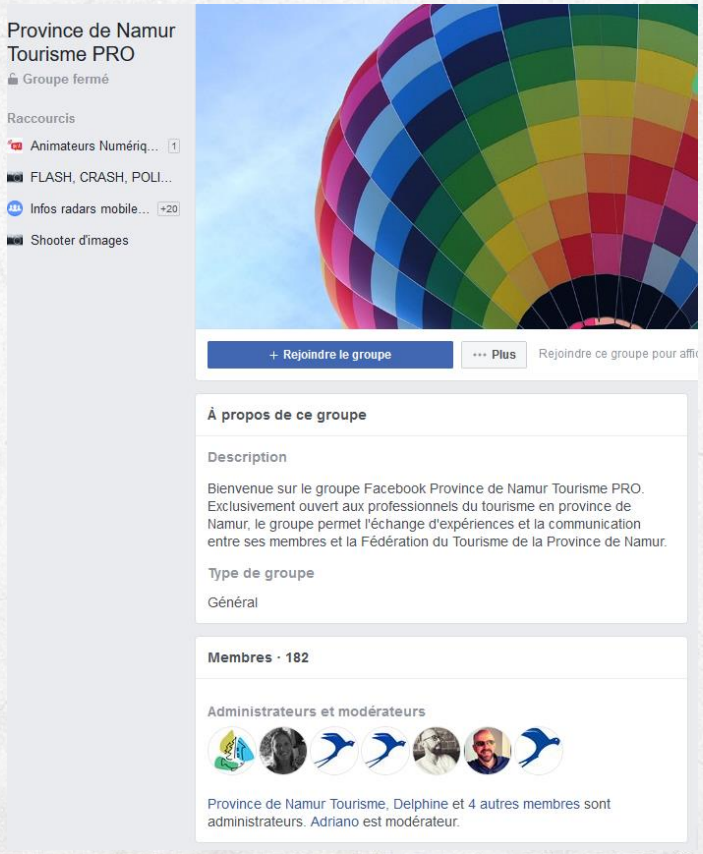
FTLB: Audrey Quoitin et Frédéric Rousseau

E-mail: a.quoitin@ftlb.be et f.rousseau@fltb.be

Tel.: + 32 (0) 84 41 02 02

Jonas Mossiat

Ambassadeur depuis 1 année 2 mois



Expérimentez

Essayez des choses, n'ayez pas peur de l'outil !

En-dessous du **vernis**

- Votre **business plan**
- Conseil **CCI** (Luxembourg)
- **Gîtes et chambres de Wallonie**
- **Accueil champêtre**
- **D**estination **W**allonie **Q**ualité